

Douglas Calebe Deji Gavioli

Product Designer Sênior | UX Strategy | Product Management

São Paulo, SP • Inglês B1

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de Produto Sênior com sólida experiência no ciclo de design de ponta a ponta (do Discovery à implementação) em produtos digitais e ecossistemas complexos (EdTech, SaaS, Logística e Agrotech). Especialista em liderar processos de Continuous Product Discovery, pesquisas qualitativas/quantitativas e mapeamento de jornadas de alta densidade técnica para traduzir regras de negócio complexas em interfaces claras e intuitivas.

Atua como referência técnica em times multidisciplinares, conduzindo design critiques, definindo a governança de Design Systems e trabalhando em estreita colaboração com engenharia de software e Product Managers. Certificado internacionalmente como Product Manager (CPM), possui forte visão de negócio baseada em dados, mitigação de riscos técnicos e uso estratégico de inteligência artificial para eficiência operacional.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Consultoria de Tecnologia e Fábrica de Softwares

UX/UI Designer Pleno & Product Owner (PO) | 2021 – 2023

Liderança de Design e Produto em SaaS de Logística

- Liderou o ciclo de produto e a concepção do zero de um software de gestão de estoques e armazéns sob escopo fechado de 4 semanas.
- Conduziu entrevistas qualitativas com operadores, gerenciou trade-offs críticos de engenharia para viabilizar prazos e estruturou histórias de usuário detalhadas.
- Garantiu a eliminação total de riscos de desalinhamento físico e a entrega de um MVP consistente.

UX Strategy em Plataforma de Aviação (Cliente Internacional)

- Responsável pelo design e arquitetura do módulo crítico de agendamento cruzado de aeronaves e pilotos sob rígidas normas da aviação americana (FAA).
- Reduziu drasticamente o retrabalho de código da engenharia ao implementar ciclos de prototipagem rápida de 2 dias.
- Produto foi destaque com excelente aderência na maior feira de aviação do mundo (OshKosh, EUA).

Acessibilidade e Usabilidade em EdTech (Cliente Internacional)

- Conduziu auditoria focada nas especificações e normas internacionais de acessibilidade digital para plataforma SaaS de ensino a distância de universidade norte-americana.
- Redesenhou jornadas de navegação e formulários críticos, reduzindo barreiras de adoção e garantindo conformidade legal do ecossistema.

COMPETÊNCIAS

UX/UI & UX Strategy

- Continuous Product Discovery
- Pesquisas qualitativas/quantitativas
- Entrevistas com usuários
- Testes de usabilidade
- Mapeamento de personas
- Wireframes & arquitetura de informação
- Fluxos de tarefas complexos
- Domínio avançado de Figma

Design Ops & Referência Técnica

- Design Systems do zero
- Governança de componentes
- Acessibilidade digital
- Design critiques
- Revisões de qualidade de interface

Gestão de Produto & Dados

- Visão sistêmica
- Google Analytics
- Trade-offs de escopo
- Gerenciamento de backlog
- Scrum & Kanban

Idiomas

- Português (nativo)
- Inglês B1 – Intermediário

CERTIFICAÇÕES & FORMAÇÃO

Certified Product Manager (CPM)

TIEXAMES Consulting and Training

ID: 116331-295 | Out/2023

Formação CPM (20h)

Kelvin Weiss

Product-Market Fit, Stakeholders, Estratégia

Digital UX: User Experience

Extensão Universitária

Plataformas Digitais

Bacharel em Marketing

Gestão de Planejamento de Vendas

2006 – 2011

Governança de Design System em Saúde Veterinária

- Estruturou aplicativo mobile de dupla interface (visão clínica complexa e visão tutor simplificada).
- Construiu de forma autônoma um Design System completo no Figma com componentes, hierarquia e iconografia, garantindo consistência visual por segmentação cromática.

Design Ops e Dados em Plataforma Agrotech (Cliente Internacional)

- Desenhou fluxos focados na clareza visual de dados densos para rastreamento de produção agrícola.
- Conectou jornadas operacionais de campo a um dashboard gerencial unificado com atualização de indicadores em tempo real.

GIF Creative Studio

Líder de Estratégia, Design e Soluções Digitais | 2014 – 2024

Design de Ponta a Ponta no Agronegócio

- Liderou Discovery de campo, design de interfaces e lançamento de canais digitais de linha inovadora de sementes forrageiras.
- Introduziu metodologias ágeis e quadros Kanban no time, mentorando designers juniores em regras de negócio complexas.
- Desenvolveu Landing Pages de alta conversão em WordPress com IA para otimização de códigos (CSS/JS) e tagueamento via Google Analytics, apoiando indiretamente faturamento de mais de R\$ 22 milhões em 2 anos.

Estratégia de UX e Impacto em Métricas de Educação

- Liderou a reestruturação da presença digital de instituição de ensino privado, analisando dados de baixa visitação e dores de usabilidade.
- Implementou solução de arquitetura de informação integrada a campanhas de tráfego (Meta), convertendo o site em canal orgânico recorrente.
- Resultado: aumento real de 25% nas novas matrículas da escola.