LinkedIn: linkedin.com/in/dougcalebe-productdesign
Portfólio: dougcalebe.com.br

# DOUGLAS CALEBE DEJI GAVIOLLI

Product Designer Sênior (UX/UI) | UX Strategy & Discovery | Product Management (CPM)

São Paulo, SP · Inglês Avançado · Atuação Remota

## RESUMO PROFISSIONAL

Product Designer Sênior com sólida experiência no ciclo de design de ponta a ponta (do Discovery à implementação) em produtos digitais B2B, plataformas corporativas e ecossistemas de alta complexidade técnica (SaaS, Logística, Aviação, EdTech e Agrotech). Atua com forte repertório em UX Strategy, Product Discovery e mindset de Product Management (CPM), combinando rigor analítico, visão de negócio e fundamentos consistentes de branding (posicionamento, diferenciação, consistência de ecossistema e identidade) para mitigar a padronização visual gerada por ferramentas genéricas de IA. Especialista em traduzir regras de negócio complexas em jornadas intuitivas, protótipos de alta fidelidade e interfaces de alto impacto. Lidera processos de Continuous Product Discovery, pesquisas quantitativas/qualitativas, testes de usabilidade e governança de Design Systems no Figma. Defensor ativo da Acessibilidade Digital (WCAG) e do Design Inclusivo.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### Líder de Estratégia, Design e Soluções Digitais | GIF Creative Studio
(Empresa Proprietária)

2014 – Presente

- **Discovery e Lançamento B2B no Agronegócio:** Conduziu o Product Discovery de campo, arquitetura de informação e lançamento de canais digitais para nova linha de sementes forrageiras, integrando posicionamento de marca e usabilidade centrada no usuário.
- **Agilidade e Otimização Estratégica:** Introduziu metodologias ágeis e quadros Kanban, mentorando profissionais júniores e estruturando landing pages de alta performance otimizadas com IA, apoiando indiretamente um faturamento superior a R$ 22 milhões em 2 anos.
- **Estratégia de UX em Educação:** Liderou a reestruturação da presença digital de instituição de ensino, analisando métricas de comportamento, otimizando a arquitetura de informação e integrando o ecossistema digital a campanhas de tráfego, gerando um aumento real de 25% em novas matrículas.

### UX/UI Designer Pleno & Product Owner (PO) | Consultoria de Tecnologia & Fábrica de Software

2021 – 2023

- **SaaS de Logística (B2B):** Atuou na concepção do zero de um software corporativo de gestão de estoques e armazéns (WMS). Conduziu pesquisas de campo e entrevistas qualitativas com operadores, traduzindo requisitos complexos em fluxos e protótipos de alta fidelidade no Figma, viabilizando a entrega do MVP em escopo fechado de 4 semanas e eliminando desalinhamentos operacionais.
- **UX Strategy em Plataforma de Aviação Civil (Cliente Internacional - EUA):** Respondeu tecnicamente pela arquitetura de interface e UI de módulo crítico de agendamento cruzado de aeronaves e pilotos sob rigorosas normas da FAA. Reduziu o retrabalho de engenharia ao implementar ciclos de prototipagem rápida de 2 dias, tornando o produto destaque na maior feira de aviação do mundo (OshKosh, EUA).
- **Acessibilidade e Usabilidade em EdTech (Cliente Internacional):** Colaborou com consultoria especializada em auditorias de acessibilidade digital (WCAG) para plataforma SaaS de ensino a distância de universidade norte-americana, redesenhando jornadas e formulários complexos para garantir conformidade legal e usabilidade.
- **Governança de Design System (Saúde Veterinária):** Estruturou e gerenciou do zero um Design System escalável no Figma (tokens, componentes reutilizáveis, auto-layout e iconografia) para aplicativo de dupla interface (visão clínica complexa e visão tutor simplificada).
- **Data Dashboards & Design Ops (Agrotech Internacional):** Mapeou fluxos operacionais de campo e projetou dashboards gerenciais para rastreamento de dados agrícolas densos, traduzindo conceitos complexos em indicadores atualizados em tempo real.

## PROJETOS & INICIATIVAS DE IMPACTO

### Abilitiex — Plataforma de Inclusão e Empregabilidade para Autistas

(2° Lugar no Hackathon Autismo Tech 2020)

Co-idealizou e desenhou a experiência end-to-end de plataforma voltada à conexão entre talentos neurodivergentes (TEA) e empresas. Mapeou jornadas com gamificação de restrições, cadastro acessível de comorbidades e etapas de recrutamento adaptadas, consolidando estudos aprofundados sobre design inclusivo e acessibilidade.

## COMPETÊNCIAS & STACK TÉCNICO

**UX/UI & Discovery:**

Continuous Product Discovery · User Research (Quali/Quanti) · Wireframes · Protótipos de Média/Alta Fidelidade · Arquitetura de Informação · Testes de Usabilidade · Personas · Jornadas do Usuário

**Visão de Produto & Negócio:**

Product Management · Visão Sistêmica · Alinhamento de Stakeholders · Proposta de Valor · Fundamentos de Branding (Posicionamento, Diferenciação e Consistência de Ecossistema)

**Design Systems & Prototipação:**

Figma (Auto-layout, Tokens, Governança, Componentes Reutilizáveis) · Framer

**Acessibilidade & Qualidade:**

Acessibilidade Digital (WCAG 2.1/2.2) · Design Inclusivo · Neurodiversidade · Design Critiques · Revisão de UI

**Gestão, Métodos & Agilidade:**

Jira · Trello · Monday · Notion · GitHub · Vercel · Scrum · Kanban · Parceria com Engenharia e PMs

**Tecnologia, IA & Automação:**

HTML · CSS · JavaScript

Prototipagem e Automação com

Make · Lovable · Claude Code · Google AI Studio

## FORMAÇÃO ACADÊMICA & CERTIFICAÇÕES

**Certified Product Manager (CPM)** — TIEXAMES Consulting and Training (Estratégia de Produto, Stakeholders e Processo Decisório) · 2023

**Digital UX: User Experience in Digital Platforms** — Extensão Universitária

**Bacharel em Marketing** — Gestão de Planejamento de Vendas e Marketing · 2006 – 2011

## IDIOMAS

**Inglês:** Avançado (Atuação com clientes internacionais nos EUA e condução de pesquisas/entrevistas em inglês)

**Português:** Nativo